

Een actieprogramma voor de Delftse binnenstad



17 april 2013
drs. Gilbert Bal

“Geen enkele partij kan winkelleegstand alleen oplossen!”



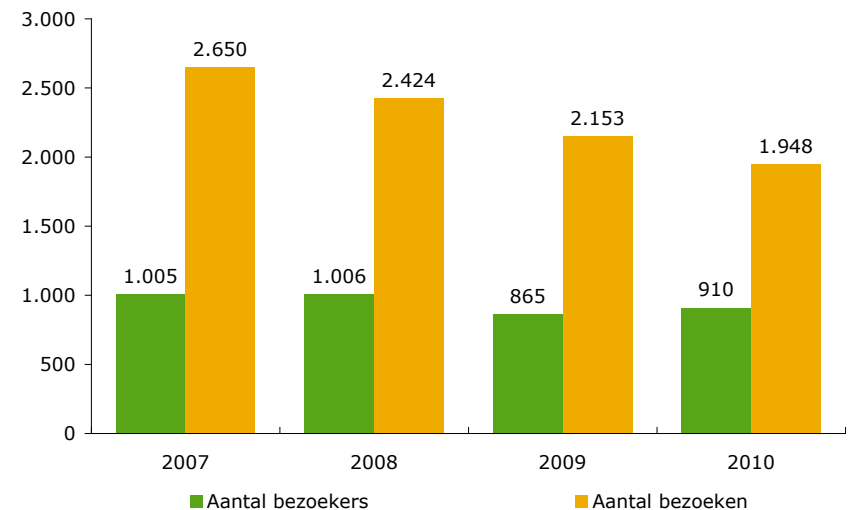
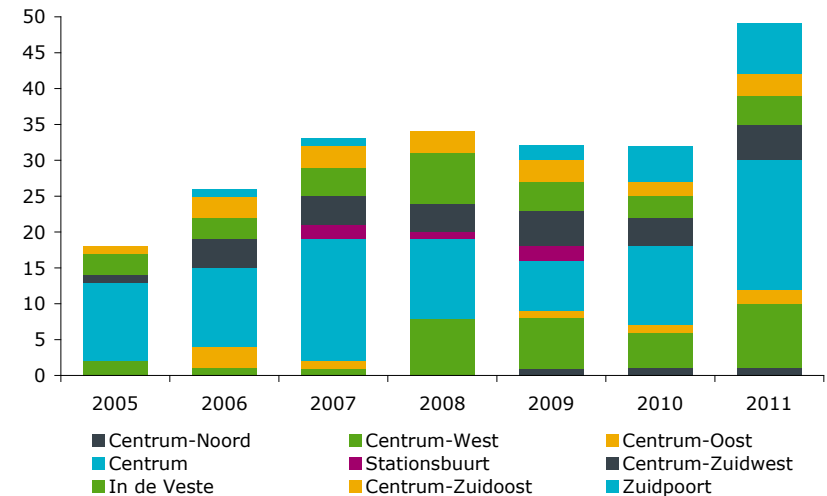
Waarom een actie-programma?



- Vehikel voor **samenwerking** tussen gemeente, vastgoedeigenaren en ondernemers
- **Integrale benadering** van de economische ontwikkeling van een (winkel)gebied
- Specifiek in Delft: **structuur aanbrengen** in de vele onderzoeken en plannen die al waren gemaakt en een opmaat zijn voor de concrete **uitvoering van projecten**

Is dit dan nodig?

- Structurele **veranderingen** in het **koopgedrag** van consumenten (demografie, internet, tijdsbeleving, etc.)
- Toenemende **leegstand** van winkelpanden en afnemend **toeristisch bezoek**
- **Handen en voeten** geven aan onderzoeken, plannen en regelgeving



Plan van aanpak

- Deskresearch
 - Data-analyse
 - Analyse beleidsdocumenten
- Groepsinterviews
 - Ondernemers
 - Politiek
 - Overige stakeholders
- Bijeenkomsten
 - Prioritering met ondernemers
 - Toetsing in SCMD
- Uitwerken van projecten
 - Projecten met hoogste prioriteit
 - Projecten met lagere prioriteit
- Ondertekening intentieverklaring



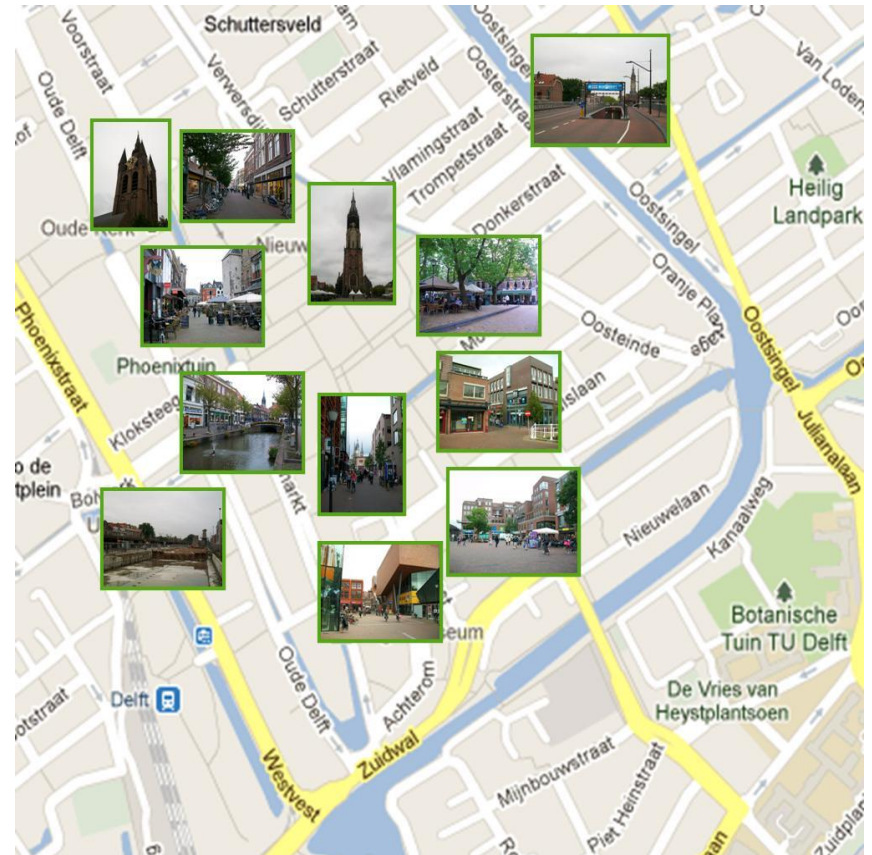
Resultaat: Actieprogramma

Per actie:

- Omschrijving
- Trekker en betrokkenen
- Beoogd resultaat
- Samenhang met andere acties
- Prioriteit ondernemers
- Haalbaarheid
- Economisch effect
- **Planning**
- **Kosten**
- **Financiering**

Delftse binnenstad: 75 acties

- 70 uitgewerkt op hoofdlijnen
- 5 uitgewerkt in detail



Actieprogramma

Acties op het gebied van:

- Functies van het vastgoed
- Bereikbaarheid en parkeren
- Inrichting van de openbare ruimte
- Gedrag van gebruikers
- Evenementen
- Imago en marketing
- Overig

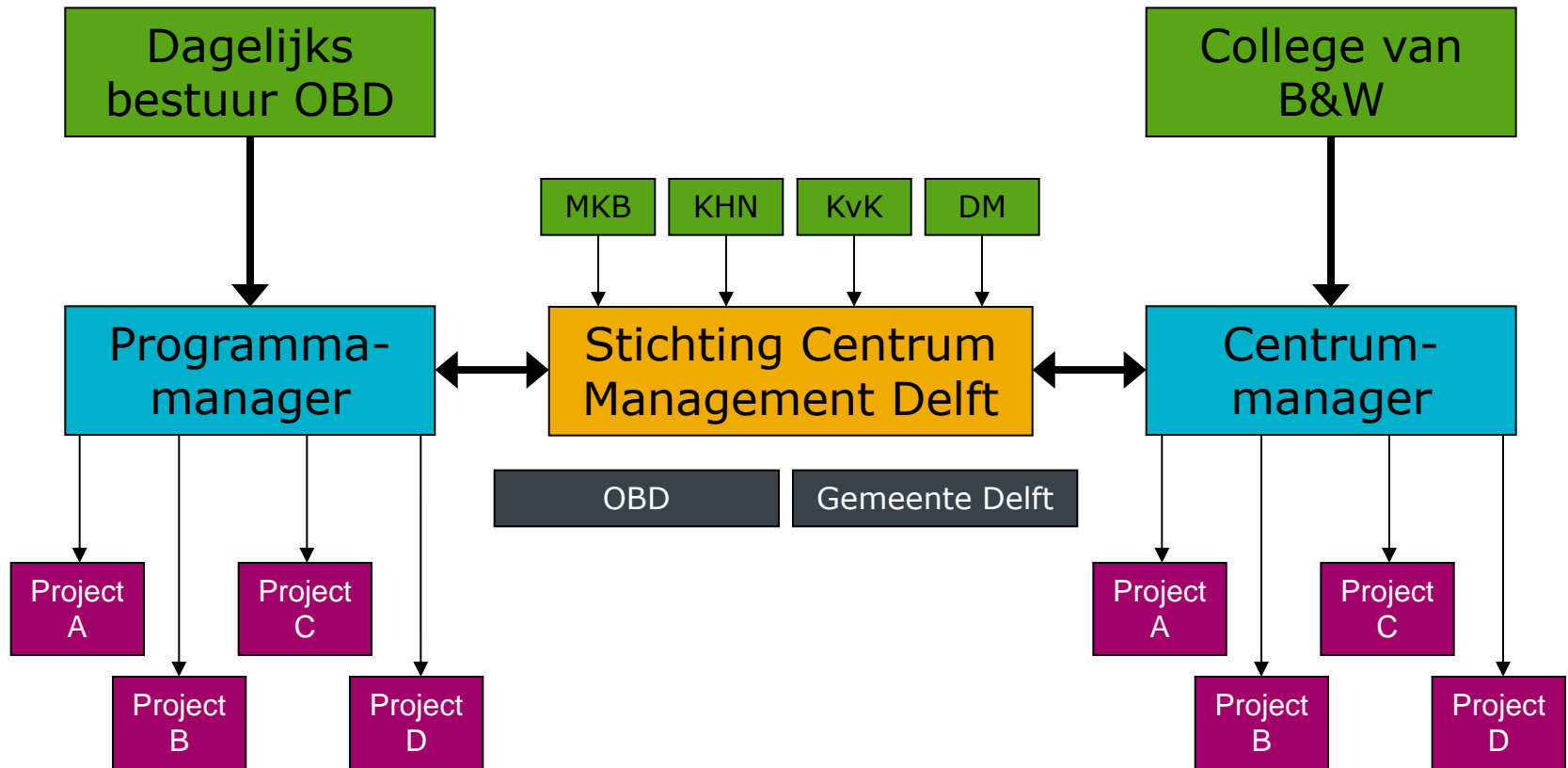


Intentieovereenkomst OBD/SCMD/Gemeente



1. Actieprogramma voor de Delftse Binnenstad als leidraad voor de stimulering van de economische ontwikkeling van de binnenstad
2. Uitvoering van acties in 2012
 - Bewegwijzering naar de binnenstad
 - Creatie van één evenementenkalender
 - Verfraaien van aanlooproutes
 - Verbeteren fietsparkeervoorzieningen
 - Vergroten van zichtbaarheid schoon, heel en veilig
3. Organisatie van het programma: nauwe samenwerking tussen ondernemers en gemeente met Stichting Centrum Management Delft als vehikel
4. Monitoring en evaluatie

Organisatie van het actieprogramma binnenstad



Vragen?



Ervaring en kennis Roots Beleidsadvies



- Rekenkameronderzoek naar de effectiviteit van het gemeentelijke leegstandsbeleid in Coevorden (heden)
- Publicatie over regionale spreiding van winkelleegstand (mrt-13)
- Themastudie Economische Verkenning Rotterdam (EVR) naar de ontwikkeling van de "onzichtbare economie" (mrt-13)
- Het winkellandschap vraagt om regie (begeleiding Pim Terhorst, i.s.m. Kuiper Compagnons; jan-13)
- Publicatie over effecten van afnemende vraag naar winkelruimte voor gemeenten, vastgoedeigenaren en retailers (nov-12)
- Economische visie centrum Den Hoorn (mei-12)

Ervaring en kennis Roots Beleidsadvies



- Actieprogramma voor bedrijventerrein Schieoevers (apr-12)
- Actieprogramma voor de Delftse binnenstad (jan-12)
- Publicatie over veranderingen in het koopgedrag (dec-11)
- Publicatie over winkelleegstand in 2020 (sep-11)

In de visie van Roots Beleidsadvies moet een regio of locatie worden ontwikkeld naar de specifieke kenmerken van het gebied. Roots helpt haar opdrachtgevers bij het inventariseren van die kenmerken, het in beeld brengen van relevante trends en ontwikkelingen en het opstellen van een visie. Bovendien brengt Roots de effecten van ingrepen in het sociale, economische en fysieke domein in kaart.

Drijvende kracht achter Roots Beleidsadvies is eigenaar Gilbert Bal. Gilbert heeft uitgebreide ervaring opgedaan met ruimtelijk-economisch onderzoek en advies bij Rabobank Nederland en Ecorys.